

P R E S S E M I T T E I L U N G

Anzahl der Zeichen: ca. 4.100

itkids Online Store setzt auf mobile Commerce

Mobile Shopping als Alternative zum klassischen Online Shopping. Komplettes itkids-Sortiment jetzt in mobilem Webshop verfügbar. Shopping-App als Tool zur Bestandskundenpflege.

Gaienhofen, 09.07.2014. itkids, der Onlinehändler für trendbewusste und hochwertige Baby- und Kindersachen, bietet ab sofort seinen Webshop auch als mobile Version an. Mit dieser Neuerung antwortet itkids auf die steigende Relevanz des M-Commerce. Mit dem mobil optimierten Webshop von itkids erhalten die Webshopper eine übersichtliche Navigation und einen optimierten Checkout auf jedem Smartphone und Tablet. Darüber hinaus bietet itkids seinen Kunden eine eigene Shopping-App für iPhone, iPad und Android an.

Das Einkaufen über mobile Endgeräte erfreut sich wachsender Beliebtheit. Einer Studie von PricewaterhouseCoopers zufolge shoppen mittlerweile fast 25 Prozent der Befragten mindestens einmal im Monat mittels Smartphone oder Tablet. Tendenz steigend. Damit entwickelt sich das Mobile-Shopping zu einer immer populäreren Alternative zum klassischen Online-Shopping. Viele Kunden möchten sich heute nicht mehr durch Zeit und Ort binden lassen und die Mehrheit der Internet-User bevorzugt Marken mit einem guten mobilen Auftritt.

„Mobile Shopping ist für uns ein großes Thema“, betont auch itkids-Gründerin Andrea Ruhland-Gudermuth. In der Tat sind Mobilgeräte aus dem Online Shopping nicht mehr wegzudenken, wenn man bedenkt, dass bereits heute rund ein Viertel der deutschen Webshopper regelmäßig per Smartphone oder Tablet einkauft. Die Zahlen von itkids bestätigen das: „Unsere Analysen haben ergeben, dass unser Webshop von fast der Hälfte der User von mobilen Endgeräten aus besucht wird“, begründet Andrea Ruhland-Gudermuth die Entscheidung auf M-Commerce zu setzen.

Der mobil optimierte Webshop von itkids bietet eine klare Strukturierung und verbesserte Navigation, womit die Handhabbarkeit auf mobilen Endgeräten wesentlich erleichtert wird. Das Layout wurde dabei bewusst reduziert. Denn neben ansprechendem Produktangebot entscheidet die Usability, ob ein Online Store von den Kunden als bevorzugter Webshop angesteuert wird. Die mobile Shop-Version, die das gesamte Sortiment abbildet und die gewohnten Bezahlmethoden anbietet, ist erreichbar unter: mobile.itkids.com.

Neben dem mobilen Webshops bietet itkids seinen Kunden zukünftig zudem unter dem Namen „itkids Online Store“ eine eigene Shopping-App für iPhone, iPad und Android an. „Smartphone und Tablet gehören für viele Konsumenten zum täglichen Begleiter. Unsere Shopping-App stellt für uns die perfekte Kommunikation zu unseren Bestandskunden dar“, erklärt Andrea Ruhland-Gudermuth. Als Partner für die Umsetzung des mobilen Webshops und der Shopping-Apps hat itkids die Shopgate GmbH aus Butzbach ausgewählt.

Der mobile Webshop und die itkids Shopping Apps sind erreichbar unter:

Mobile Webseite:
mobile.itkids.com

iPhone/iPad App:

<https://itunes.apple.com/WebObjects/MZStore.woa/wa/viewSoftware?id=871150710&mt=8>

Android App:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopgate.android.app13020>

Über itkids

Der 2011 von Andrea Ruhland-Gudermuth gegründete Babyshop itkids.com bietet eine exklusive Auswahl qualitativ hochwertiger, stilistisch hochstehender und pädagogisch wertvoller Kindersachen für die ersten Lebensjahre. Dabei setzt itkids auf Baby- und Kindersachen in modernem aber dennoch kindgerechtem Design, kombiniert mit überzeugender Qualität und hoher Funktionalität. Das itkids Einkaufsteam achtet auf die Verwendung kindgerechter Materialien, die Förderung von Fantasie und Kreativität, die Schulung der Feinmotorik sowie auf den Spaßfaktor für Groß und Klein. Das sorgfältig ausgewählte Sortiment reicht vom Schnuffeltuch über ausgefallenes Kinderspielzeug bis hin zu vielen Produkten für die Baby- und Kinderzimmergestaltung sowie Kinder Accessoires. Mit seinem Angebot spricht itkids eine designorientierte und anspruchsvolle Zielgruppe an.

Der Online Shop führt Produkte von zahlreichen internationalen Marken. Das „it“ im Namen drückt das gewisse Etwas aus, das allen Produkten von itkids gemeinsam ist. Mit Sitz in Gaienhofen am Bodensee versendet itkids seine Waren innerhalb von Deutschland sowie nach Österreich, in die Schweiz und weitere 25 Länder der EU.

Pressekontakt

itkids Online Store

Karin Ruhland

Erbringstraße 28

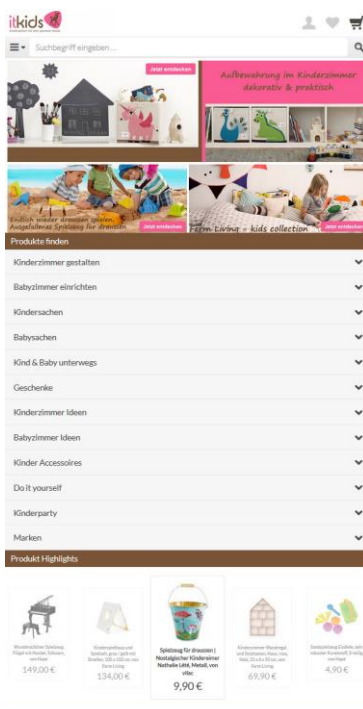
D-78343 Gaienhofen

Telefon: +41 78 623 25 54

eMail: presse@itkids.com

Web: www.itkids.com

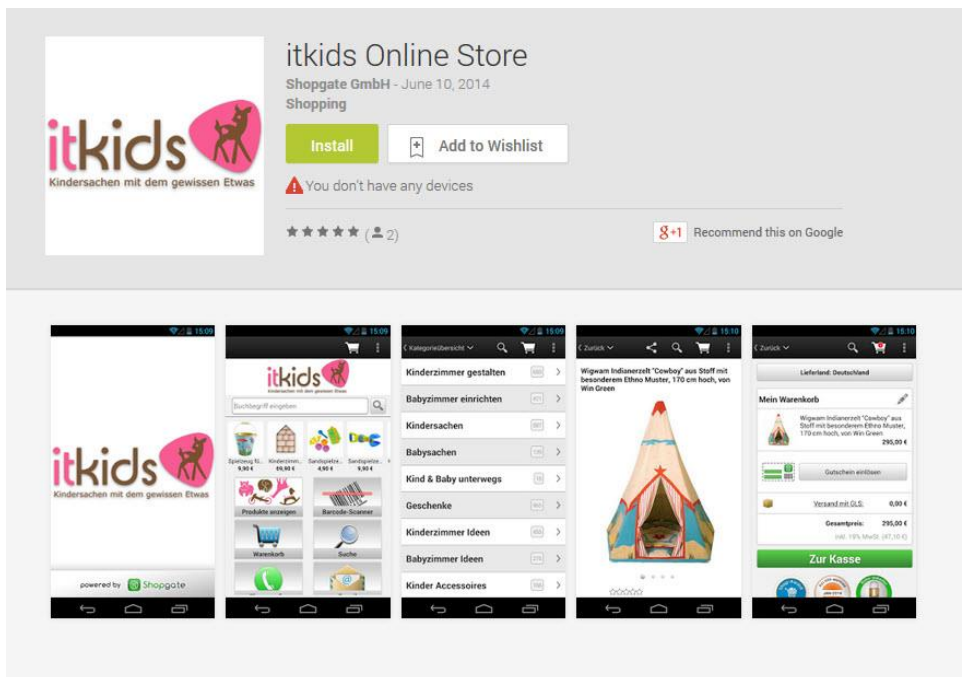
Bilder



Screenshot, mobile Webshop, itkids Online Store



Screenshot, Shopping App iPhone/iPad, itkids Online Store



Screenshot, Shopping App Android, itkids Online Store